

【ビジネスデザイン研究科】対面授業の方針について

ビジネスデザイン研究科

- ・本研究科における開講科目は、対面科目、オンデマンド科目のいずれかである。但し、シラバス等で「対面科目」と記載されている科目においては、対面でもオンラインでも参加が可能な「対面科目(ミックス型)」と授業回の大半がオンラインで開講される「対面科目(オンライン中心型)」の二つに分かれる。従って、基本的に全科目がオンラインでも受講可能となっている。
- ・「対面科目(ミックス型)」または「対面科目(オンライン中心型)」のいずれの方式による開講となるかについては立教時間もしくはBlackboard等で通知する。
- ・オンライン中心型の対面科目は、全回がオンライン開講になる場合もある。